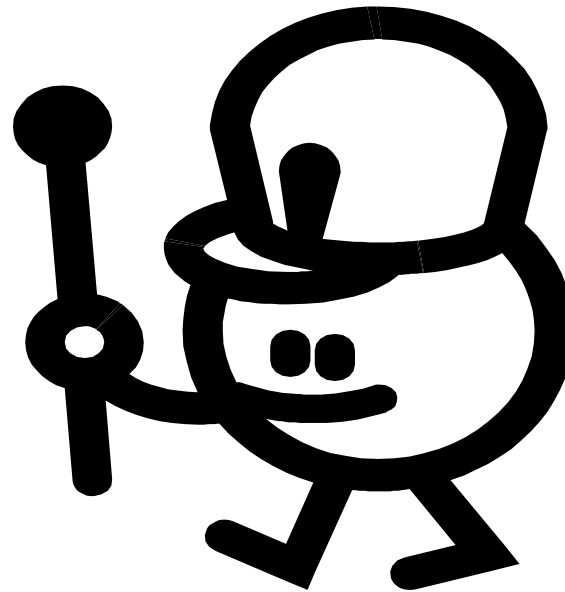
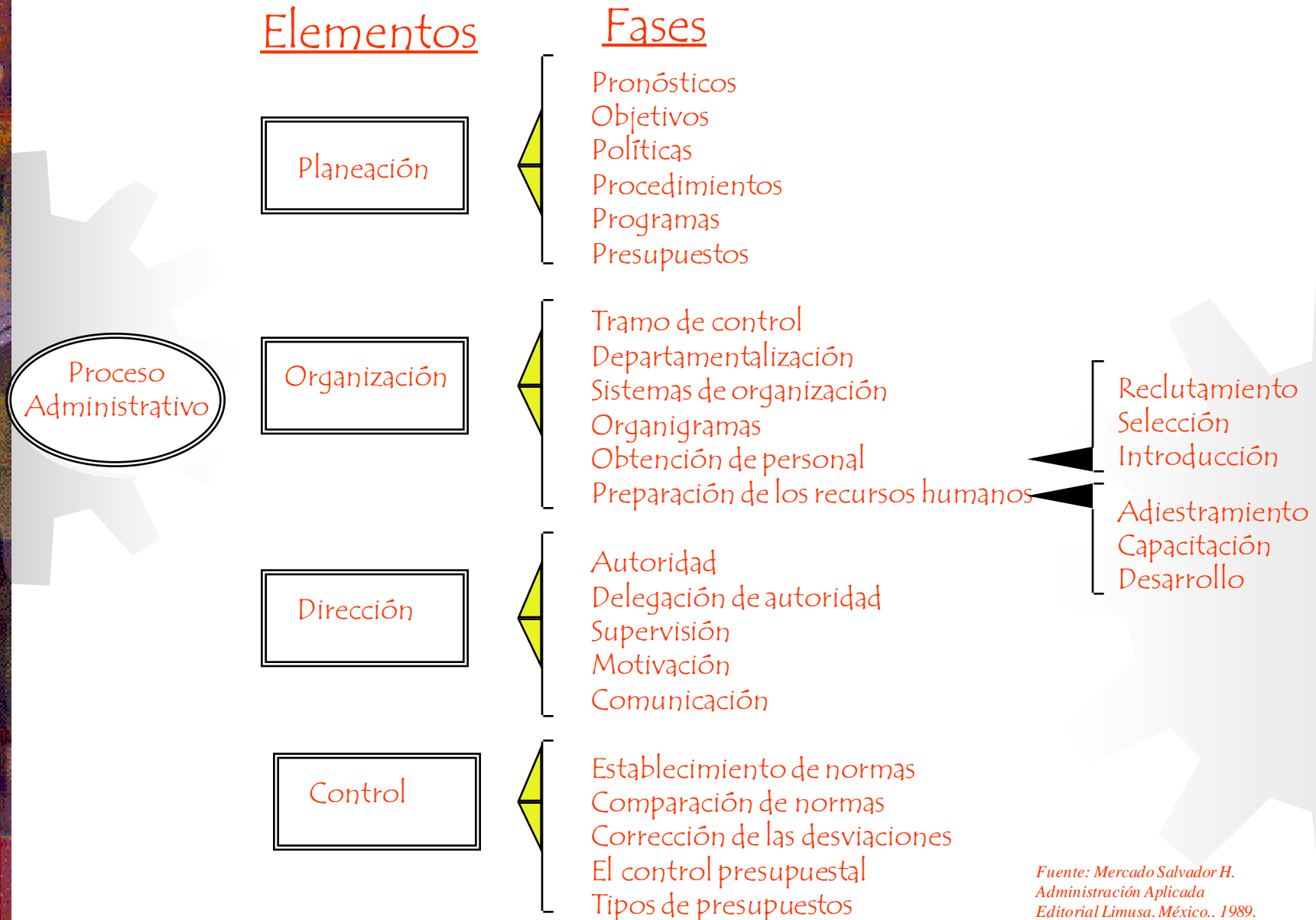


El ciclo administrativo





El ciclo administrativo





Proceso Administrativo

¿A qué nos referimos con el término **planificación**?

- Es el proceso de prever el futuro y proponer estrategias para desarrollarse y crecer en ese contexto que está por venir.



La planeación

Antes de 1970

♦ Se planificaba pensando en tiempos mejores

♦ Los planes para el futuro eran extensiones del pasado.

En la actualidad

♦ Se planifica teniendo en cuenta el entorno, las debilidades y las oportunidades.

♦ Se le da valor al pensamiento estratégico.



¿Cómo se
planificaba
antes y como
se planifica
ahora?



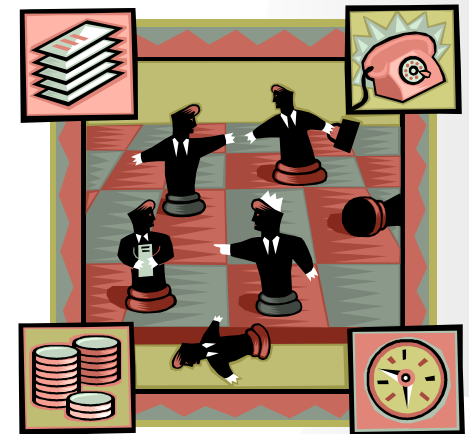
Mitos acerca de la planificación

1. La planificación que resulte inexacta es una perdida de tiempo.
2. La planificación puede eliminar el cambio.
3. La planificación reduce la flexibilidad.

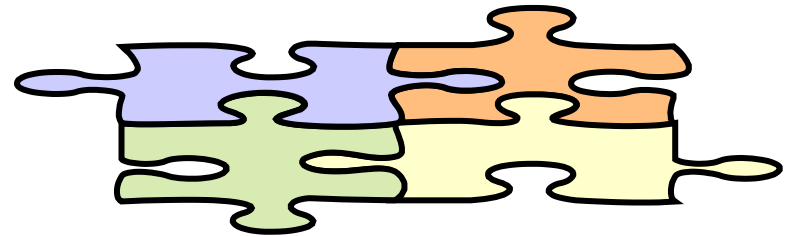


¿Cuáles son los diferentes tipos de planes?

- Planes estratégicos
 - Misión
 - Metas.
- Planes operativos
 - Por departamento o función
- Planes de contingencia
 - Para hacer frente a eventualidades.



Tipos de planes



Amplitud	Marco temporal	Especificidad	Frecuencia de uso
Estratégico	A largo Plazo	Direccional	Uso único
Operacional (políticas, procedimien- tos y reglas)	A corto plazo	Específico	Permanente
Contingencia	Indeterminado	Específico	Eventual

Definiciones y conceptos comunes

- ¿Todos los planes son iguales?
- ¿Porqué hay que distinguir?



1-Estrategias

Camino a seguir:

De los diferentes caminos posibles para lograr el cumplimiento del objetivo, seleccionar el más adecuado



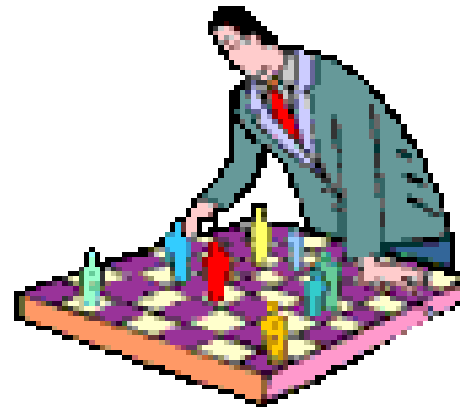
Misión

- La Universidad del Desarrollo tiene por misión contribuir a la formación de profesionales de excelencia y a la generación de investigación y extensión, fomentando el emprendimiento, el amor al trabajo bien hecho, el actuar ético y la responsabilidad pública.

2- Operacional (Táctica)

Nos dice quién, cuándo y dónde

Es la especificación de las estrategias, quiénes serán los responsables de su ejecución, cuándo en el tiempo deberán ejecutarse y dónde.



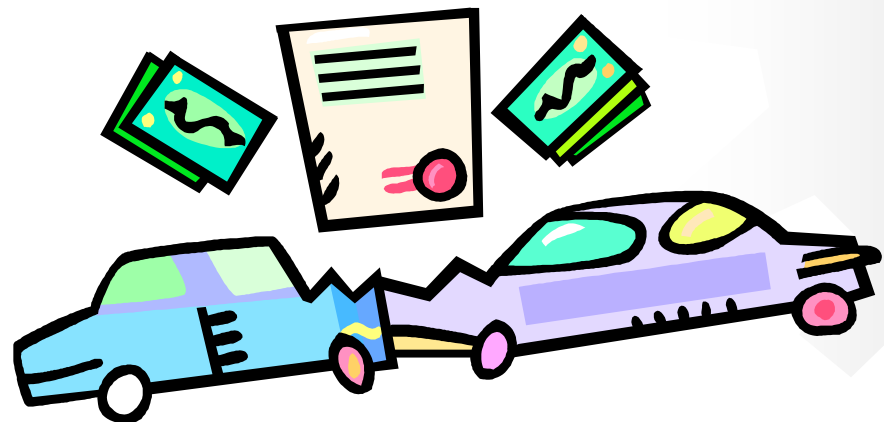
2- Plan Permanente

Una serie de decisiones determinadas, usadas por los gerentes para abordar actividades recurrentes u organizativas; los tipos básicos son políticas, procedimientos y reglas.



2- PLAN PERMANENTE: Políticas

Un plan permanente que establece lineamientos generales para la toma de decisiones. Establece los límites de las decisiones, indicando que decisiones se pueden tomar y cuales no.



Políticas

- Políticas de Admisión:
- Resultados PSU (cada año se va subiendo el puntaje)
- Cupo determinado de alumnos.
- Entrevista Personal.





Los primeros formando emprendedores

- Facultad de Economía y Negocios

Puntaje de admisión 2006: 580 puntos

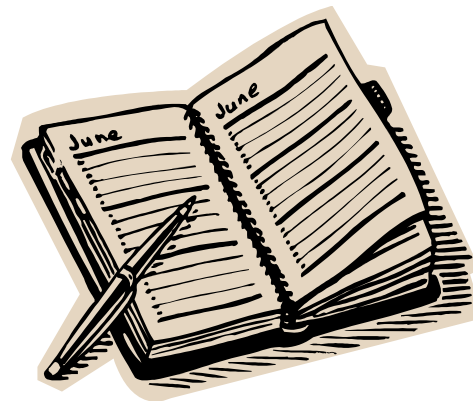
Puntaje de admisión 2007: 600 puntos

Cantidad de alumnos que postularon: 700

Cantidad de alumnos admitidos: 140

2- PLAN PERMANENTE: Procedimientos

Plan permanente que contiene lineamientos detallados para manejar las acciones de la organización que se presentan con regularidad.



Procedimiento de admisión

- Concentración de Notas Enseñanza Media.
- Licencia de Enseñanza Media.
- Cédula de Identidad.
- 3 fotos con nombre y RUT.
- Entrevista Personal.
- Resultados PSU .



2- PLAN PERMANENTE: Reglas

Planes permanentes que detallan las medidas específicas que deben tomar en una situación dada.



Reglas

- Título III De la Admisión
- Art. 6
- Las vías para ingresar como alumno regular de pre-grado a la Universidad del Desarrollo son las que siguen:
 - a) A través del proceso regular de admisión a la Universidad cuya calendarización anual, procedimientos y requisitos serán establecidos al inicio de cada año por un decreto de Rectoría.
 - b) A través de ingresos especiales; alumnos con estudios en el extranjero, profesionales o graduados, trabajadores, y otros de la misma naturaleza, los cuales se rigen por las Normas y Procedimientos establecidos en el "Manual de Normas y Procedimientos de Admisión para Alumnos de Pre-Grado".
 - c) Por traslado de Universidad, regido por el Título IX del presente reglamento.
- Art. 7
- No podrán ingresar como alumnos regulares de pre grado a una carrera de la Universidad del Desarrollo:
 - Quienes en virtud de una sanción disciplinaria hayan sido expulsados con anterioridad de ésta u otra universidad.
 - Quienes hayan sido eliminados académicamente en otra universidad de la misma carrera a la que desean ingresar. Excepcionalmente el Vicerrector Académico podrá aprobar el ingreso de estos alumnos a la universidad siempre y cuando hayan rendido la prueba de Selección Universitaria, o su equivalente, nuevamente durante el proceso de la postulación.
- Comprobada la infracción de estas disposiciones, se les cancelará inmediatamente la matrícula. (vigencia 1/9/2003).

- De la Eliminación
- Art. 34
- Incurrirá en causal de eliminación académica de la Universidad el alumno que se encuentre afecto a una o más de las siguientes situaciones:
 - a) Haber reprobado por tercera vez un mismo curso o asignatura del plan de estudios de la carrera a la cual se encuentra adscrito.
 - b) Haber reprobado por segunda vez más de tres cursos o asignaturas del plan de estudios de la carrera a la cual se encuentra adscrito.
 - c) En el caso de alumnos adscritos a carreras con régimen semestral, haber reprobado más del 50% de los créditos inscritos en el último semestre cursado y no tener un promedio acumulado de créditos aprobados durante los dos últimos semestres igual o superior al 50% de los créditos cursados.
 - En el caso de alumnos adscritos a carreras con régimen anual, haber reprobado más del 50% de los créditos inscritos en el último año cursado y no tener un promedio acumulado de créditos aprobados durante los dos últimos años igual o superior al 50% de los créditos cursados.

- Lo anterior no será procedente para el primer año de estudios, caso en el cual al término de éste, los alumnos deberán haber aprobado un mínimo de 40 créditos en total, a excepción de los alumnos de la carrera de Derecho a los que se les exigirá aprobar 30 créditos en su primer año de estudios.
- Los alumnos que se encuentren en el primer año de estudios y cursen menos de 40 créditos en el período, o menos de 30 créditos en el caso de los alumnos de la carrera de Derecho, se les exigirá aprobar el 100% de su carga para no caer en esta causal.
- En casos de programas o carreras que así lo ameriten, la Vicerrectoría Académica, excepcionalmente podrá autorizar la aplicación de causales de eliminación distintas a las establecidas más arriba. En estas circunstancias, las causales deberán quedar consignadas en un reglamento específico de la carrera o programa.

3- Contingencia

- Planes creados con el fin dar respaldo a posibles fallas en los planes operativos.



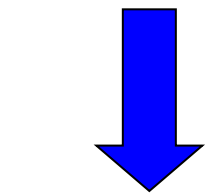
Plan de Contingencia

- En el proceso de admisión del año 2007 muchos alumnos se quedaron afuera de la universidad por no contar con una vacante. La universidad se complace en retener a los buenos alumnos por lo tanto puso en marcha un plan de contingencia:
 - Mandar a los alumnos que no obtuvieron cupo a la Universidad del Desarrollo sede concepción.

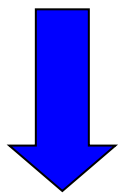
Planificación

- **Estratégica:**  Fines

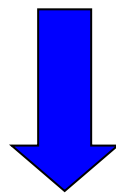
- **Operacional o táctica:**  Medios



Políticas



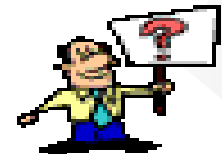
Reglas



Procedimientos

TIPOS DE PLANES

- **MISIÓN O PROPÓSITO:** Determinar un futuro deseado y posible para la organización.
- **POLÍTICAS:** Son criterios o guías de acción.
- **PROCEDIMIENTOS :** Una forma de hacer un trabajo.
- **REGLAS:** Estándares definidos de acción, no hay ningún tipo de libertad.
- **CONTINGENCIA:** se utilizan en caso de que las cosas no sucedan como fueron planeadas.



Planeación

El Espíritu de la Innovación. Así es 3M.

Nuestro compromiso incansable por la innovación, que crea nuevas tecnologías y productos, nos sitúa exactamente donde nuestros clientes nos necesitan.





La innovación hasta el límite



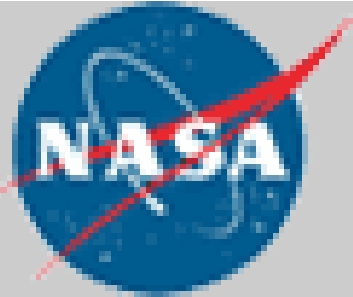
Misión: Ser líderes en la innovación de soluciones prácticas.

Políticas: Por política de empresa los trabajadores pueden destinar hasta un 10% de su tiempo en innovación.

Procedimientos: Deben coordinarse en equipo multidisciplinarios.

Reglas: Los autores de los proyectos exitosos reciben un bono de gratificación, pero todos los derechos son de 3M.

NEGOCIO	ESTRATÉGICA	PLANEACION OPERATIVA
<p>Producir autos económicos de calidad</p>	<p>Líder en el segmento</p>	<p>Ahorro en Costos precios Bajos, selección de los Productos.</p>
<p>Productor vinos de calidad</p>	<p>Ser líderes en el mercado Nacional y buscar una buena posición Internacional</p>	<p>Innovación, nuevos productos, cuáles convienen, cuáles dejan más utilidad, ahorro en costos, precios bajos.</p>



National Aeronautics and Space Administration

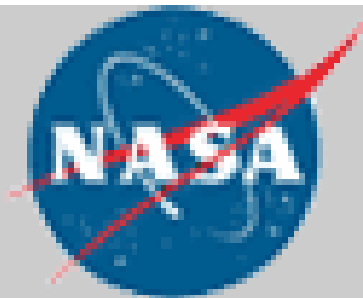
Organización muy compleja.

Muchas actividades de gran
complejidad.

Para poder trabajar necesitan una
PLANEACIÓN.

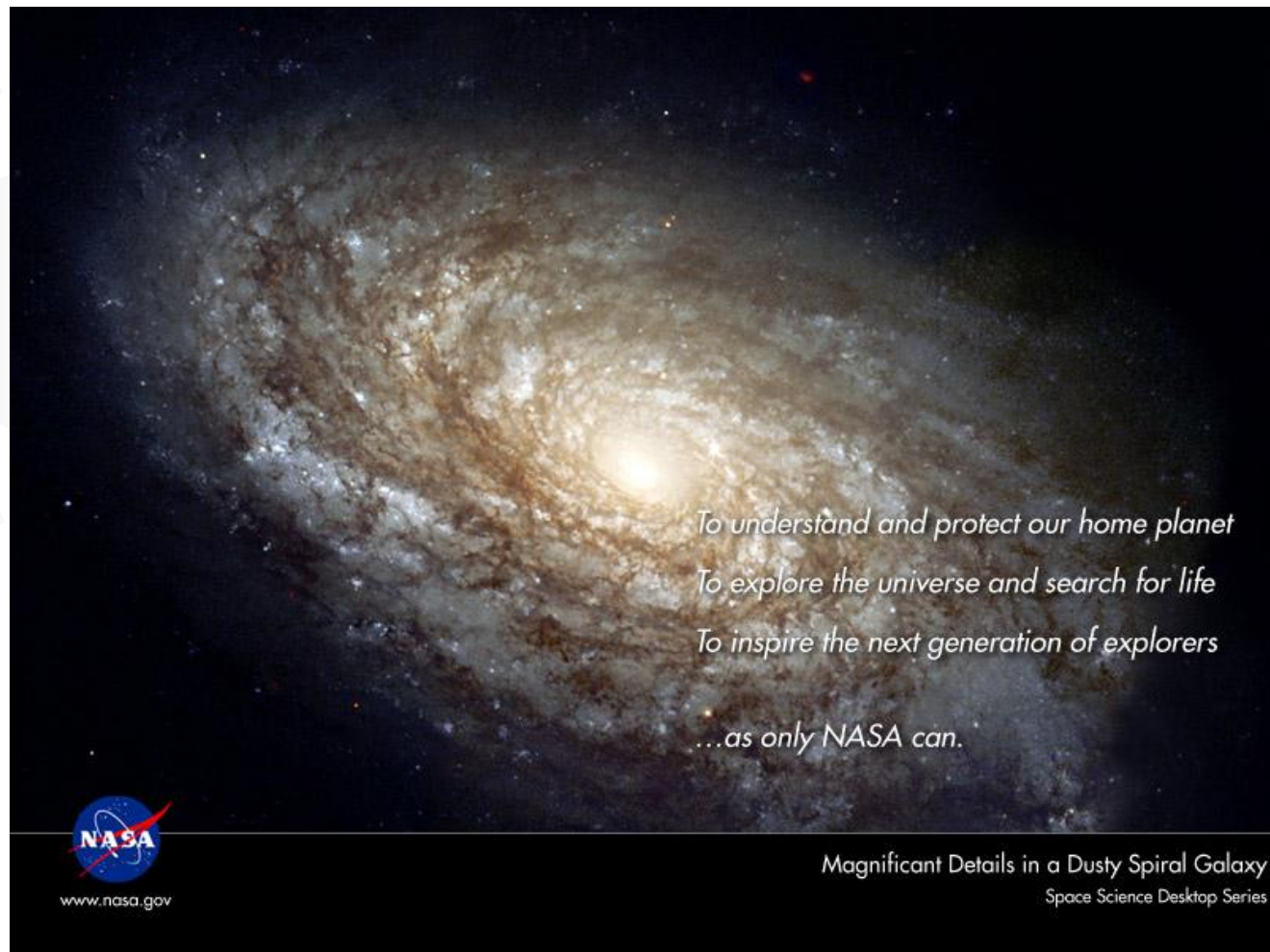
La Estrategia: LO MÁS GENERAL

- Proyectos para la exploración espacial.
- Desarrollo científico y tecnológico.
- Aplicaciones para la vida cotidiana.



**National Aeronautics
and Space Administration**

La Estrategia: LO MAS GENERAL

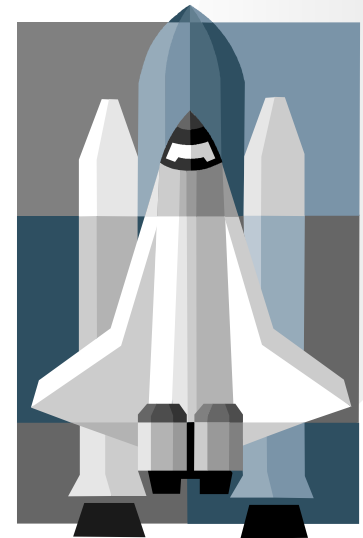


Proyecto...



Proyecto... Llegar a la luna

- Plan Estratégico ESPECÍFICO para llegar a la luna: Diseñar una nave que pudiera ir y volver.
- Operativo: Diseño de la nave y MILES de horas de trabajo de planeación.
- Apollo XI : ¡recién en el intento once!



Más Proyectos....



Más Proyectos: El trasbordador

- Estrategia: No solo ir y venir del “Espacio” sino...

PODER USAR LA NAVE DE NUEVO

Nuevos planes para que esto funcione....

Sin embargo hay contingencias.... 1986 accidente del Challenger

SEQUENCE OF MAJOR EVENTS OF THE CHALLENGER ACCIDENT Mission

Time Elapsed (GMT, in hr:min:sec)	Event	Time (secs.)	Source
16:37:53.444	ME-3 Ignition Command	-6.566	GPC
37:53.564	ME-2 Ignition Command	-6.446	GPC
37:53.684	ME-1 Ignition Command	-6.326	GPC
38:00.010	SRM Ignition Command (T=0)	0.000	GPC
38:00.018	Holddown Post 2 PIC firing	0.008	E8 Camera
38:00.260	First Continuous Vertical Motion	0.250	E9 Camera
38:00.688	Confirmed smoke above field joint on RH SRM	0.678	E60 Camera
38:00.846	Eight puffs of smoke (from 0.836 thru 2.500 sec MET)	0.836	E63 Camera
38:02.743	Last positive evidence of smoke above right aft SRB/ET attach ring	2.733	CZR-1 Camera
38:03.385	Last positive visual indication of smoke	3.375	E60 Camera
38:04.349	SSME 104% Command	4.339	E41M2076D
38:05.684	RH SRM pressure 11.8 psi above nominal	5.674	B47P2302C
38:07.734	Roll maneuver initiated	7.724	V90R5301C
38:19.869	SSME 94% Command	19.859	E41M2076D
38:21.134	Roll maneuver completed	21.124	VP0R5301C
38:35.389	SSME 65% Command	35.379	E41M2076D
38:37.000	Roll and Yaw Attitude Response to Wind (36.990 to 62.990 sec)	36.990	V95H352nC
38:51.870	SSME 104% Command	51.860	E41M2076D
38:58.798	First evidence of flame on RH SRM	58.788	E207 Camera
38:59.010	Reconstructed Max Q (720 psf)	59.000	BE
38:59.272	Continuous well defined plume on RH SRM	59.262	E207 Camera
38:59.763	Flame from RH SRM in +Z direction (seen from south side of vehicle)	59.753	E204 Camera
39:00.014	SRM pressure divergence (RH vs. LH)	60.004	B47P2302
39:00.248	First evidence of plume deflection, intermittent	60.238	E207 Camera
39:00.258	First evidence of SRB plume attaching to ET ring frame	60.248	E207 Camera

Nuevos Proyectos: nuevos planes



Factores de tomar en cuenta en la planificación

Nivel en la organización

- Cuanto más grande es la empresa más compleja es la planificación.

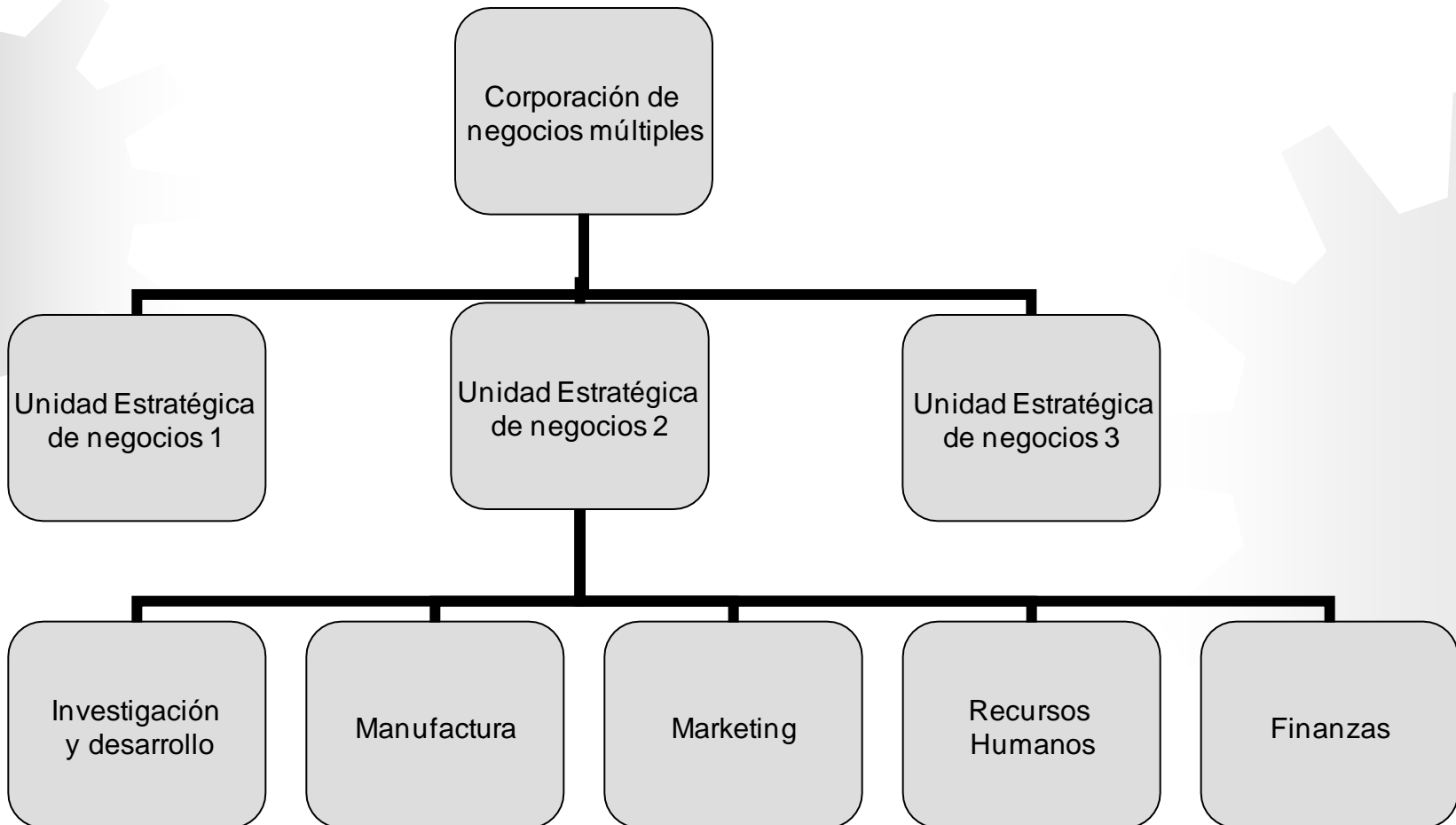
Grado de Incertidumbre en el entorno.

- A mayor incertidumbre menos capacidad de planificación a largo plazo.

Duración de compromisos futuros.

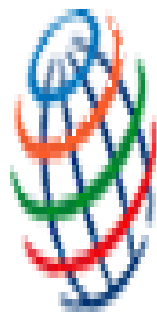
- Los planes deben ir lo bastante lejos para hacer frente a los compromisos.

Niveles de Estrategia



Niveles de estrategia

- Estrategias a nivel corporativo
- ¿En que negocio debemos participar?



PEPSICO

Niveles de estrategia

- Estrategia a Nivel Negocio.
- ¿ Cómo podemos competir en cada uno de nuestros negocios?



¿ Cómo podemos competir en cada uno de nuestros negocios?

- Cada unidad de negocios sirve a un producto y segmento de mercado claramente definido, con una estrategia definida propia.
- Cada unidad de negocios desarrolla una estrategia adaptada a sus capacidades y necesidades de competencia, pero en consistencia con las capacidades y necesidades generales de la organización.
- El Portafolio total se administra para que sirva a los intereses de la organización como un todo: alcanzar un crecimiento equilibrado, ingresos y mezcla de activos con un nivel de riesgo aceptable y controlado.

Niveles de estrategia

- Estrategia a nivel funcional.
- ¿ Cómo podemos apoyar la estrategia a nivel negocios?
 - Las estrategias de los departamentos funcionales deben apoyar la estrategia de negocio

